



魚についてギョ存知ですか!?

きっかけ

4 回生のFWで室蘭漁協と室蘭水族館へ行き、水産事業の現状を知る。

- 1.若い世代を中心にした魚離れ
- 2.後継者不足
- 3.漁獲量やとれる魚の変化

今回注目したのが魚離れについて



魚離れとは？

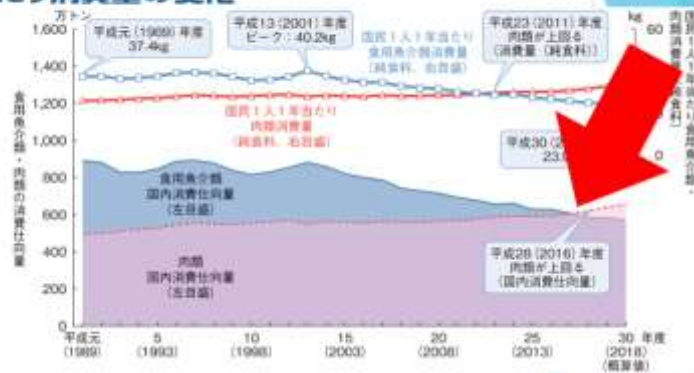
肉類と魚介類の摂取量を比較すると
魚介類の摂取量は減少傾向にある現象のこと

何をする？

考えていたのが

1. 魚を捌いてプレゼン
2. 人を集めて意見交流会

食用魚介類の国内消費仕向量及び1人1年
当たり消費量の変化



コロナ的に無理

そこで！

パンフレットやフリーペーパーの制作・配布

情報集め

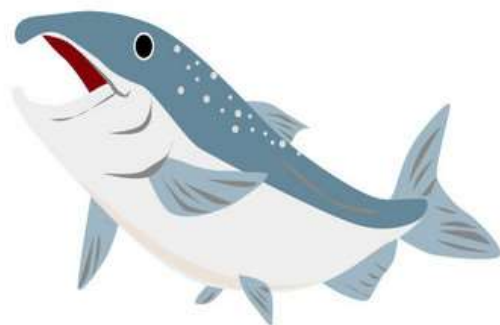
パンフレットには好きな寿司ネタランキング1位
サーモンを起用、さらに文献調査に加えて5回生のFW
では千歳さけます情報館へ

ここで新しく分かったことは
魚離れは若い世代だけでなく
全世代が減少傾向にある
ということ



今後の予定

- 1.実際にパンフレットの制作
- 2.パンフレットの配布
- 3.サーモンの等身大ポスターの制作



人の心を動かすには.....

動機

相手に流され、他人に流されてしまう人がたくさんいる。

↳探求の結果

ゴール

自分の意見を持ち、意見をきちんと言えるようにする！

FW

カウンセリング（右田先生）

- ・相手を動かそうとはしない
→あくまで自分で答えを見つけるのを手伝うだけ
- ・アドバイスは基本少なく
- ・相手を励ましたり「これ でいいんだ！」と自分自身を安心させる

⇒話すことよりも聞くことに重点を置いている。心を動かすというよりかは、悩みの答えを自分で見つけ出す方法。

コーチング（山岸先生）

- ・前提をわすれない
→自分自身の言葉で答えを引きださせる
- ・インプット
→①相手の話に共感し、安心感を与える
②内容を分析する
- ・アウトプット
→自分が答えを知っていても口に出さない
- ・過去、未来、5W1Hを用い、重ねる

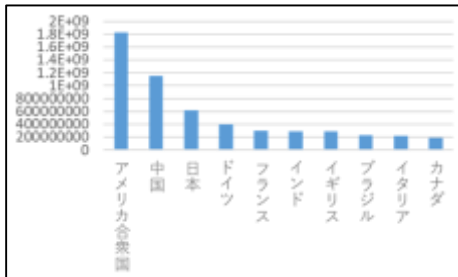
⇒話すことよりも聞くことに重点を置いている。心を動かすというよりは、これからどうしていけばよいかを自分で見つけ出す方法。

考察

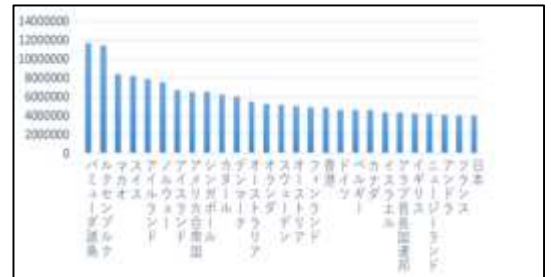
カウンセリングやコーチングは聞くことに重点を置いている。相手を励ましたり、共感して安心感を与えることは人の心を動かすために重要なポイントである。

オフィスデザインが変える あなたの仕事

国民一人当たりのGDP



世界のGDPランキング

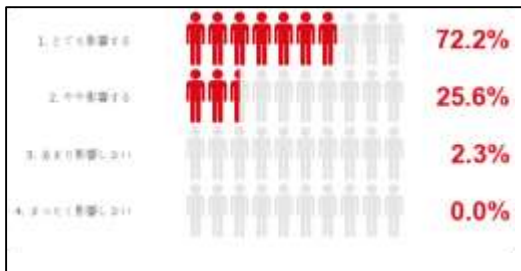


Graphtochart.comより引用

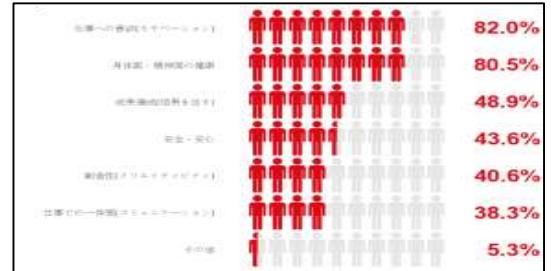
グラフからわかること

国単位のランキングでは3位だが、一人当たりに換算すると27位まで下がってしまう。これは一人当たりの労働生産性が低いということを示している。

オフィスはあなたの仕事に
影響を与えますか？



オフィス環境の良さは何に
影響を与えると感じますか？



ASKUL社のアンケートより引用

アンケートからわかること

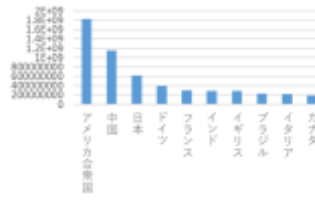
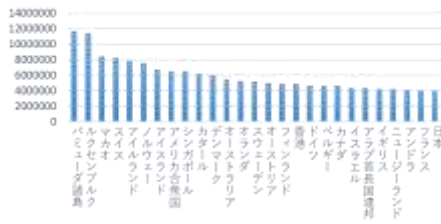
オフィス環境は仕事を行う上で重要な要素の一つでありそれらを改善することで仕事を円滑に進めることができる。



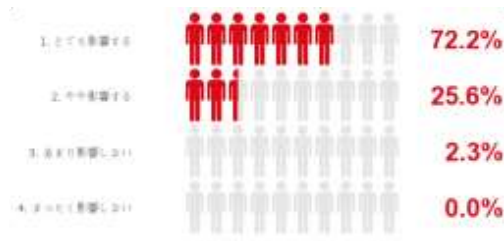
オフィスデザインは労働生産性を高めるために
必要な要素である

国別GDPランキング

国民一人当たりのGDP
世界ランキング



オフィスはあなたの仕事に影響を与えますか



オフィス環境の良さは何に影響を与えると感じますか

